

IMAGEVIDEO

# BILDKONZEPT

RAILTOUR

IMAGEFOTOS



LOREDANA CAPPELLETTI  
NICO GARTMANN



# ÜBER UNS

Wir studieren Multimedia Engineering an der Kunstfachhochschule in Bern. Dieses Studium ermöglicht uns in die faszinierende Welt der Multimedia-Produktionen einzutauchen. Wir bilden die Schnittstellen von Unternehmenskommunikation, Journalismus, Informatik, Film sowie Radio- und Audio-Production. In diesem Studium können wir unsere Leidenschaft für die Kreation von Bewegtbildern ausleben und neu definieren. Mit Loredanas Erfahrung als Online-Marketing Managerin und Nicos Hintergrund als ausgebildeter Mediamatiker verfügen wir bereits über ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Erfahrungen. Gemeinsam haben wir schon einige spannende Projekte umgesetzt und positive Erfahrungen mit Kooperationen als Freelancer gemacht.

Nico Gartmann

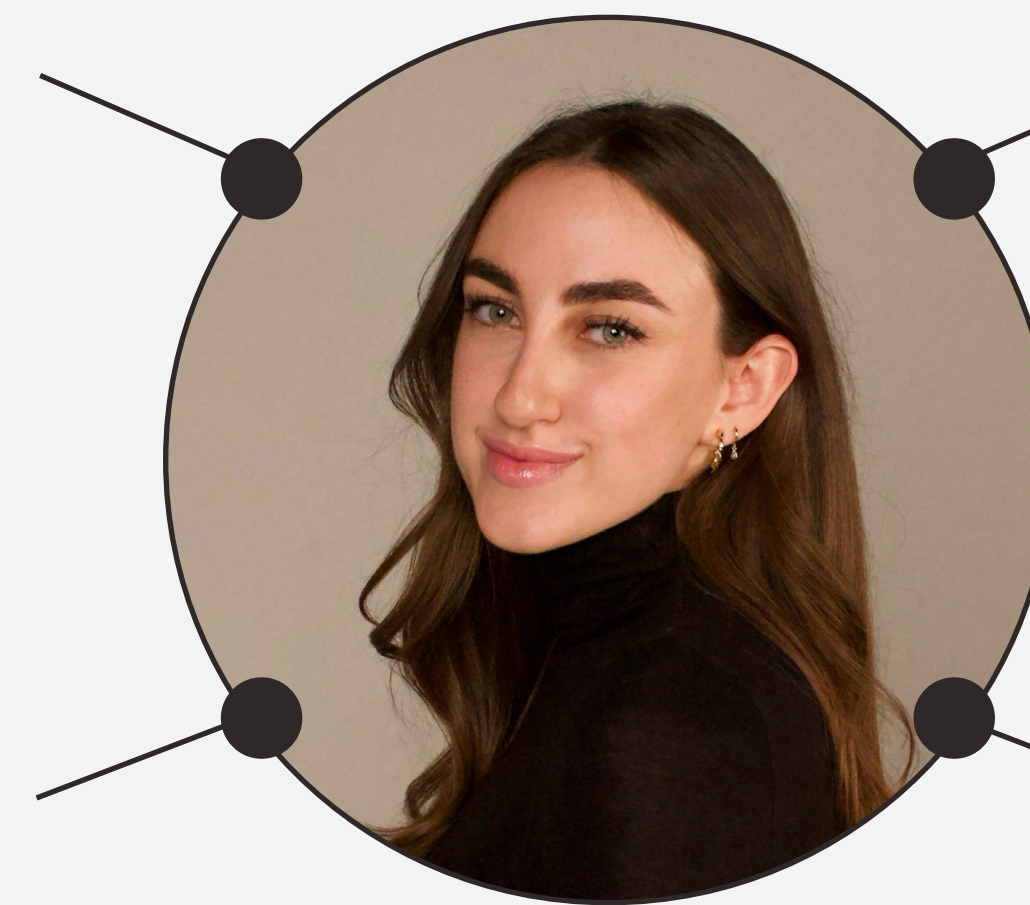


22 Jahre

Mediamatiker &  
Freelancer

abenteuerlustig,  
travel addicted  
& leidenschaftlicher  
Contentproducer

Loredana Cappelletti



24 Jahre

Online-Marketing  
Managerin & Freelancerin

kommunikativ,  
aufgestellt  
& leidenschaftliche  
Contentproducerin

# U N S E R E M O T I V A T I O N

Wir sind sehr an Ihrem Auftrag von Railtour interessiert und fühlen uns durch unsere gemeinsame Leidenschaft für das Reisen und die Entdeckung neuer Orte besonders motiviert. Diese Leidenschaft treibt uns nicht nur privat an, sondern inspiriert uns auch in unserer Arbeit, einzigartige und aufregende Perspektiven für unsere Bilder zu finden. Für uns ist es von entscheidender Bedeutung, dass unsere Bilder mehr als nur Momentaufnahmen sind; sie sollen Geschichten erzählen, Emotionen vermitteln und den Betrachter auf eine visuelle Reise mitnehmen.

Durch unsere Offenheit und Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen sind wir in der Lage, mit den Models authentische und spontane Bilder zu kreieren. Wir verstehen die Bedeutung von Authentizität, Natürlichkeit und der emotionalen Kraft, die Bilder haben können. Unser Ansatz konzentriert sich darauf, Railtour's Werte und Botschaften durch kreative und innovative Visualisierungen zu verstärken. Diese sind perfekt auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppen abgestimmt und dienen dazu, eine tiefere Verbindung zwischen der Marke und ihren Kunden zu schaffen.

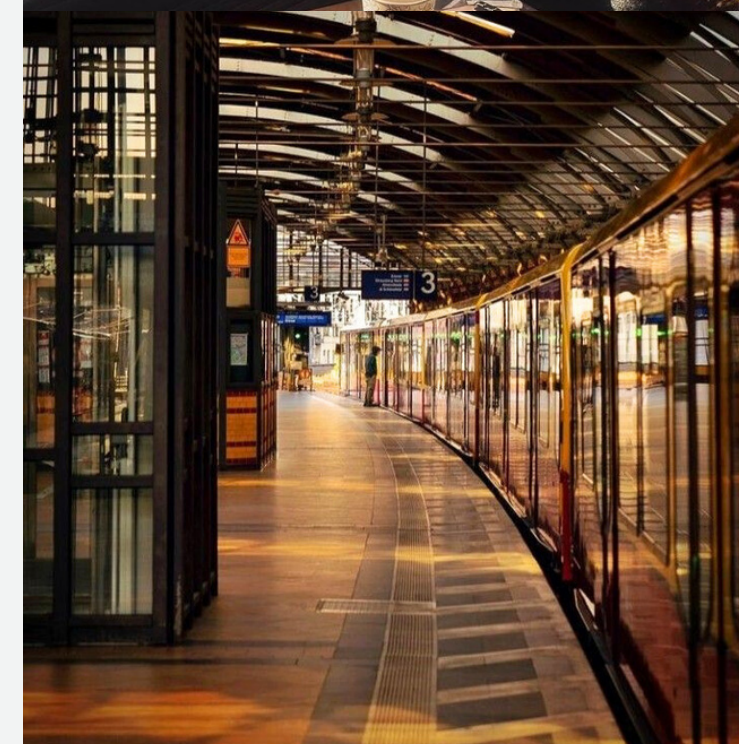
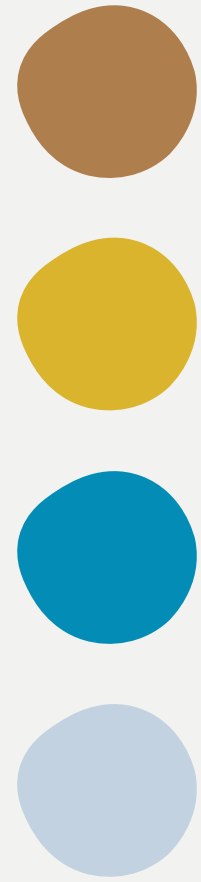
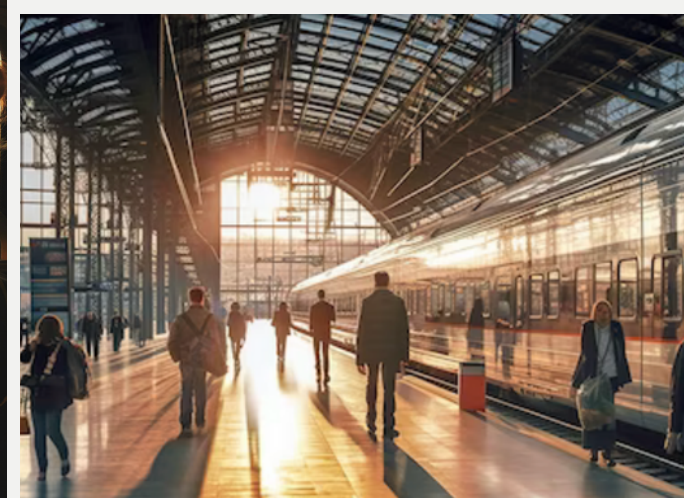
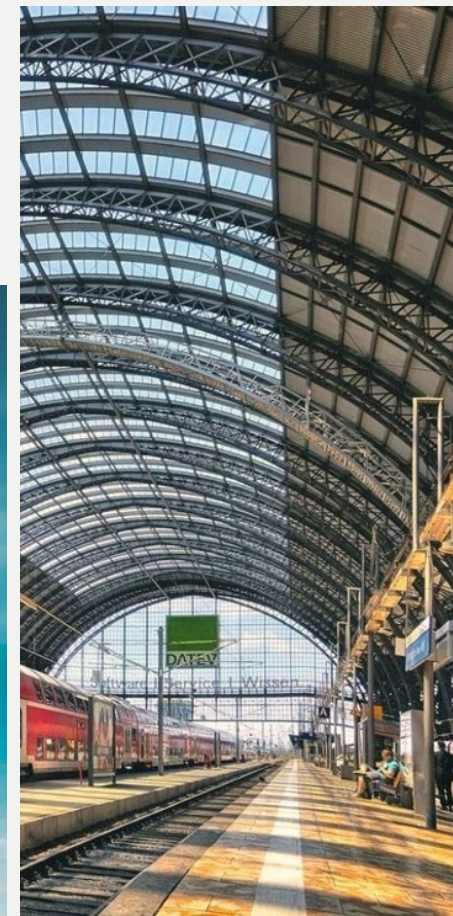
## EQUIPMENT

- Nikon Z7 II
- Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S
- Nikkor Z 70-200mm f/2.8 S VR
- DJI Mavic Pro 2
- DJI Mavic Mini 3
- GoPro Hero 11
- RODE Lavalier Go
- RODE VideoMic Go II
- Godox LC500R

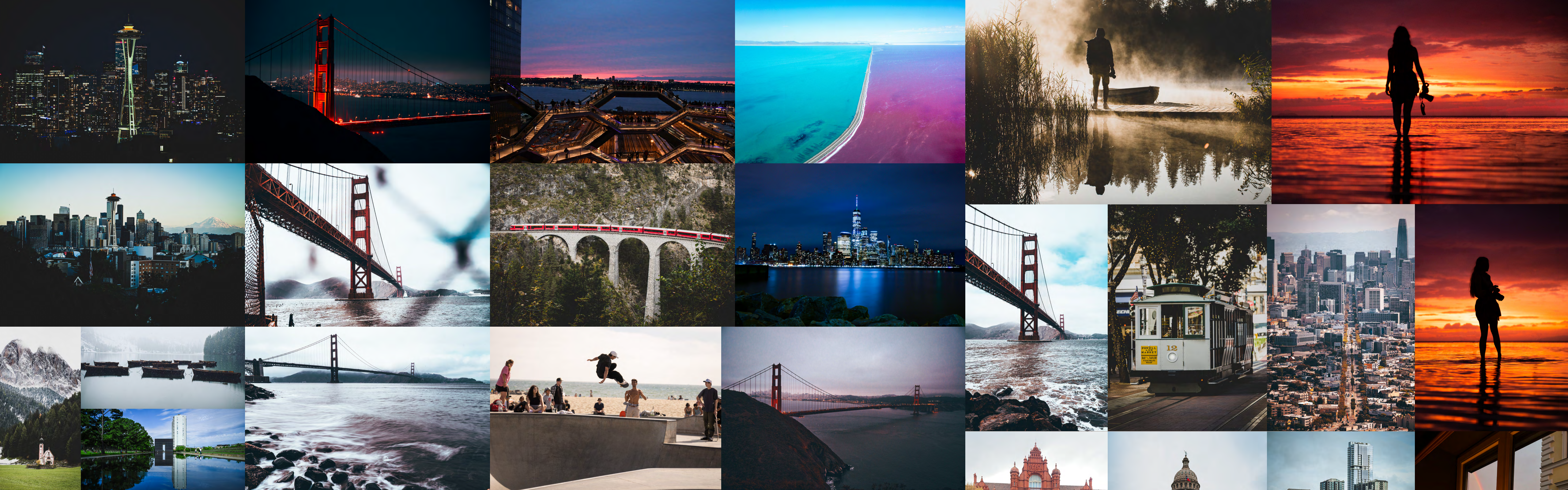
Zudem stehen uns von der Fachhochschule weiteres Equipment wie Licht, Gimbals, Kameras, Objektive, Stative und noch vieles Mehr zur freien Verfügung.



# Moodboard







# P O R T F O L I O

Durch unsere Lehre, unser Studium und unsere Freizeit haben wir scho einige Erfahrungen im Bereich Fotografie und Video.

[Hier geht es zu einer Auswahl bisheriger Videos](#)

[Hier geht es zu einer Auswahl Fotos](#)





# D I G E Z Z

Im Rahmen des Moduls "Konvergent Produzieren" haben wir Studierende die Möglichkeit, experimentelle multimediale Inhalte eigenständig zu entwickeln und zu produzieren. Hierfür nutzen wir die Plattform "Digezz". Digezz bietet einen Raum für kreative Entfaltung und ermöglicht uns, eine Idee in unterschiedlichsten Medienformen zum Ausdruck zu bringen. In diesem Modul können wir unserer Kreativität freien Lauf lassen. Sei es durch Kooperationen mit Firmen oder Verwirklichung von eigenen Projekten. Schauen Sie doch gerne mal bei Digezz.ch vorbei und übererzeugen Sie sich selbst von bisherigen Projekten.

## EIGENE DIGEZZ PROJEKTE

### KAFFEE & COWORKING EFFINGER

Für das Effinger Kaffee in Bern haben wir einen Imagefilm über ihr vielseitiges Angebot erstellt.

[Zum Beitrag](#)

### RADYS

Für die schweizer Outdoormarke RADYS haben wir ein Werbevideo in den schweizer Bergen gedreht und Werbefotos aufgenommen.

[Zum Beitrag](#)